



POLITIKA JAKOSTI

Vrcholové vedení společnosti se rozhodlo pro úspěšné řízení a nasměrování organizace ke zvýšení její výkonnosti a konkurenceschopnosti zavést a uplatňovat systém managementu jakosti pro trvalé zlepšování činností a procesů tak, aby to přineslo užitek všem zainteresovaným stranám – zákazníkům, zaměstnancům, majitelům, dodavatelům.

Proto vyhláší následující politiku jakosti:

1. Zaměření na zákazníka

- Organizace je závislá na zákaznících, proto je prvotním zájmem organizace orientace na zákazníka.
- Vše začíná a končí zákazníkem.
- Organizace se zaměřuje na poznávání a porozumění současným i budoucím potřebám zákazníků.
- Organizace plní požadavky zákazníků a snažit se překonat jejich očekávání.
- Organizace analyzuje a vyhodnocuje spokojenost zákazníků.
- Organizace využívá marketingových činností pro získávání zákazníků na trhu.

2. Vedení a řízení zaměstnanců

- Vedení organizace motivuje zaměstnance k odvedení lepší práce a jakosti a zvýšení výkonnosti.
- Vedení vytváří zdroje a podmínky tak, aby všichni zaměstnanci organizace na všech úrovních řízení mohli plnit cíle jakosti stanovené vedením.
- Vedení organizace stanovuje cíle jakosti, které chce v jednotlivých časových etapách dosáhnout.
- Vedení organizace vytváří účinný a efektivní systém pro vnitřní komunikaci (tok informací).

3. Zapojení zaměstnanců

- Lidský faktor je strategickým faktorem rozvoje organizace
- V systému managementu jakosti jsou zapojeni všichni zaměstnanci na všech úrovních řízení do procesu trvalého zlepšování, získávání podnětů, jejich vyhodnocování a navrhování opatření ke zlepšení.
- Organizace podporuje a využívá schopnosti zaměstnanců ve prospěch organizace a všech zainteresovaných stran.
- Zaměstnanci jsou zapojeni do trvalého systému vzdělávání a získávání povědomosti o významu jakosti.

4. Vzájemně prospěšné dodavatelské vztahy

- Organizace a její dodavatelé jsou na sobě vzájemně závislí a jejich partnerství musí přinášet prospěch oběma stranám.
- Organizace přenáší na své dodavatele požadavky svých zákazníků.
- Organizace pravidelně hodnotí a vybírá dodavatele, kteří jsou schopni plnit její požadavky.
- Vzájemně výhodné vztahy zvyšují schopnost organizace a jejich dodavatelů vytvářet užitnou hodnotu pro všechny zainteresované.

V Praze dne 1.1.2018



.....
ředitel společnosti